

## ¿Por qué el emprendimiento es importante en el mundo moderno?

- 

*¿Qué motiva a alguien a convertirse en emprendedor? ¡Dinero por supuesto!*

La oportunidad de obtener importantes ganancias, poder tomar vacaciones, comprar artículos de diseño y enviar a los niños a las mejores escuelas privadas.

*¡Pero espere! ¿Es el dinero y la riqueza personal realmente la principal motivación?*

La evidencia sugiere que hay muchas más razones por las que alguien quiere iniciar un negocio.

Cada negocio comienza por algo pequeño.

Pero al asumir algunos riesgos calculados, mucha determinación y algo de suerte, una empresa de nueva creación puede llegar a ser muy grande, rentable y valiosa.

Sin embargo, no todos los emprendedores quieren construir una gran empresa y ganar una fortuna.

¿Qué es un emprendedor?

Para mí, el emprendedor es un individuo al que le gusta la libertad, la flexibilidad y la riqueza en su vida.

El emprendedor construye una nueva solución, busca nuevas oportunidades, lucha con el antiguo ritual y la tradición.

Un verdadero emprendedor no solo piensa en dinero sino que también piensa en el desarrollo de la naturaleza, las aves, los animales, las personas, el agua limpia, más plantas y árboles y los recursos naturales.

Primero trabajan en sus propias habilidades, creen en sus creencias, aprenden, trabajan duro y luego crean y construyen algo que les brinda la libertad de hacer las cosas que soñaron cuando son niños.

Proporciona flexibilidad para elegir sus propias horas de trabajo y la riqueza, etc. son las razones detrás del emprendimiento para que puedan satisfacer sus necesidades y deseos de la vida diaria.

Y cuando controlan su vida y su éxito comienzan a influir en otros para que sigan la misma raíz. Y creo que un emprendedor puede enseñar mejor, cómo convertirse en empresarios.

¿Por qué el emprendimiento es importante en el mundo moderno?

### **1. La importancia del emprendimiento en los países en desarrollo:**

Necesitamos más empleos para los recién graduados y titulados.

Los emprendedores que inician un nuevo negocio necesitan personas altamente calificadas para trabajar.

Ellos están seleccionando personas calificadas.

De lo contrario, si no hay un empresario, entonces no hay negocio. Y no hay empleo para la gente, por eso el espíritu empresarial es importante.

Necesitamos productos y servicios de alta calidad a precios más bajos debido a la mayor tasa de inflación.

Cuando llegan nuevos emprendedores, traen nuevas ideas al mercado. Crean nuevas soluciones a viejos problemas, por eso el emprendimiento es importante.

Crean una competencia perfecta en el mercado.

Debido a la competencia perfecta en el mercado, los consumidores obtienen productos y servicios de alta calidad a precios más bajos.

Y debido a los precios más bajos, las familias de nivel medio pueden ahorrar más dinero, cuando ahorran más dinero. Los bancos son capaces de proporcionar facilidades de préstamo.

Cuando las personas obtienen préstamos, vuelven a invertir ese dinero en el mercado de bienes y servicios.

Luego, los proveedores de servicios y bienes obtienen ganancias, desarrollan nuevos productos, comercializan nuevas ideas y contratan nuevas personas.

### **2. Importancia del emprendimiento en la sociedad:**

Cuando tienen éxito, inspiran el desarrollo social. Gastan parte de sus ingresos en el desarrollo de la educación de los niños pobres.

Invierten en el crecimiento de los recursos naturales. Inspiran a los jóvenes a ser responsables de su deber hacia la nación.

Participan en iniciativas gubernamentales en materia de desarrollo educativo y nacional directa o indirectamente.

Es por eso que el emprendimiento es importante. Pero no a todos les importa la naturaleza y el desarrollo nacional.

### **3. Importancia del emprendimiento en el desarrollo económico:**

El espíritu empresarial es una fuente de ingresos para el gobierno. Los empresarios pequeños y grandes pagan sus impuestos al gobierno. Si no hay impuesto y entonces no hay gobierno.

El gobierno es para mantener el equilibrio, pero es responsabilidad de los gobiernos que gasten la recaudación de impuestos en el desarrollo del espíritu empresarial y las personas, no en sus propios lujos.

Si lo hacen de manera correcta, obtendrán más dinero en impuestos si brindan instalaciones tales como buenas carreteras, transporte, agua, tierra, mano de obra y electricidad para los empresarios y especialmente para la educación empresarial.

Obtendrán más dinero dentro de los fondos del gobierno.

El emprendimiento aumenta la demanda de bienes y servicios. Cuando comienzan, necesitan infraestructura para dirigir un negocio.

*Por ejemplo*, cuando una nueva empresa comienza un negocio, necesita una computadora, conexión a Internet, un sitio web para empresas, servicios de SEO, servicios de marketing, necesita muebles para la oficina, abren una cuenta corriente, invierten en acciones y bonos, compran varios otros.

Servicios gubernamentales y no gubernamentales. Y a cambio del gobierno y otros, los empresarios obtienen ganancias. Es por eso que el emprendimiento es importante para el desarrollo del país.

### **4. Importancia del emprendimiento para el individuo:**

El espíritu empresarial es importante para que una persona se haga rica en vida. El emprendimiento es importante para la libertad financiera y la riqueza.

Hoy en día, puedes ver personas trabajando para empresas y haciendo su trabajo. Eso es genial, pero no creo que todos tengan la libertad de elegir sus horas de trabajo y familiares. Han arreglado la rutina.

Tienen ingresos fijos, y la mayor parte de sus ingresos se invierte en pasivos.

Estas personas tienen mucho talento, pero están trabajando arduamente para que los bancos paguen cuotas o intereses, los dueños de las habitaciones pagan el alquiler, los gobiernos pagan impuestos.

Están gastando y usando sus habilidades para otros y trabajando por dinero.

Si inician su propio negocio, pueden lograr más en menos tiempo, incluso si lo hacen o administran un negocio en línea a tiempo parcial, pueden aumentar sus ingresos.

Pero el emprendimiento es un desafío en el que todos tenemos que enfrentar miles de problemas empresariales y personales con nuestras habilidades y capacidades.

Y la recompensa es increíble, en la que obtienes más dinero, más tiempo para la familia, puedes hacer lo que quieras en la vida.

## **5. Importancia de la educación para el emprendimiento:**

Creo que con la educación de marketing, la educación financiera, la educación para el emprendimiento es realmente importante para los graduados y estudiantes de secundaria.

Si aprenden sobre marketing, en el futuro podrán comercializar sus habilidades y conocimientos y conseguir buenos empleos.

Si aprenden sobre finanzas y dinero en la universidad, pueden gastar sabiamente y ahorrar más.

Sus ahorros pueden ayudarlos en el futuro a iniciar un negocio o permitir que el dinero traiga dinero nuevo.

Y si aprenden el espíritu empresarial, aprenderán cómo asumir responsabilidades, por qué responsabilizarse de su propio éxito y felicidad en la vida y en el desarrollo nacional.

Y también aprenden cómo ayudar a otros con su talento, habilidades y productos.

Pero el caso es diferente; la gente quiere convertirse en políticos en lugar de emprendedores.

Eso es porque en todas partes, de todos estamos hablando de políticos y de políticas, no tenemos tiempo para hablar de emprendimiento y desarrollo nacional.

Y también la corrupción en la política que influye en los estudiantes universitarios, para participar con la multitud y obtener algo de dinero, al acercarse a los políticos y las actividades antinacionales.

¡Pero que sea! Solo piense en los buenos estudiantes y en quienes tienen sueños, esperanzas y están listos para explorar la innovación en el país.



Pero, ¿por qué, la mayoría de las personas o recién graduados, titulados universitarios buscan trabajo y no emprenden?

Creo que es porque están buscando estabilidad financiera. Ellos no quieren correr el riesgo.

Se educaron para convertirse en muy buenos empleados, no como grandes líderes o empresarios.

Ellos son educados en cómo obtener puestos de trabajo. Pero las razones reales son que la mayoría de las instituciones y universidades están proporcionando conocimiento teórico.

Esas teorías se basan en antiguas condiciones económicas.

Otra razón es que nuestros profesores o profesores de MBA no están dirigiendo ningún negocio ni tienen idea de los recursos humanos actuales y la gestión empresarial y cómo hacer crecer el negocio.

Entonces, *¿cómo pueden enseñar a otros a convertirse en un gran representante de recursos humanos?* Sé que son muy buenos en todo lo que enseñan, pero *¿por qué las encuestas dicen que el 60-70% de los estudiantes no son aplicables a los trabajos?* Y para mí, la respuesta es simple, veamos en este ejemplo.

1. Nuestros profesores de economía dijeron a los estudiantes que compren los libros para el economista de ABC. Pero nuestros maestros actuales no tienen ningún libro escrito, y no están enseñando de sus teorías, no están enseñando lo que está sucediendo en la situación actual basada en sus experiencias.
2. Los profesores no tienen sus propios sitios web: No tienen tantos seguidores y me gusta. No están obteniendo en los 10 mejores resultados de búsqueda de Google. Entonces, *¿cómo pueden enseñar habilidades prácticas?*

Pero no es su culpa y no estoy criticando a ningún profesor por ser la razón detrás de la tasa de desempleo.

Los maestros son Dios para mí y extraño hoy en día a mis grandes maestros de escuela.

Y siempre quiero aprender de ellos, no para aprobar el examen sino para la creatividad y la imaginación que traen a la mente de los estudiantes.

Los estudiantes de hoy son poco diferentes, no tienen habilidades críticas, piensan que hay una caja, su creatividad no proviene de libros y conferencias imaginativas, sino de Google, Facebook y WhatsApp, y no creo que eso sea un problema. Camino de la educación emprendedora.

### **¿Cuál es la solución?**

Creo que la solución es permitir que los estudiantes y profesores participen en los problemas económicos, financieros, sociales y políticos actuales.

Esto sucederá si nuestros líderes políticos o líderes en la posición se toman el tiempo para pensar en la educación práctica y permiten que el educador de PYMES capacite a personas y estudiantes para la educación práctica de clase mundial.

Es por eso que los empresarios son como los árboles, incluso si no están dando frutos, están proporcionando sombra.

Te muestran maneras de resolver un problema. Y tienen una solución porque son emprendedores.

Por lo tanto, apoye el espíritu empresarial y sea el cambio que desea ver en este mundo.

### 10 objetivos de negocio más importantes

Los objetivos de su negocio son los resultados que espera alcanzar al ejecutar y hacer crecer su negocio.

Como emprendedor, le preocupan todos los aspectos de su negocio y necesita tener objetivos claros en mente para su empresa si desea mantenerse en el camino.

Tener una lista completa de los objetivos de negocios crea las pautas que se convierten en la base para la planificación de su negocio.

#### 1. Obtener y mantenerse rentable

Mantener la rentabilidad significa asegurarse de que los ingresos se mantengan por encima de los costos de hacer negocios.

Concéntrate en controlar los costos tanto en la producción como en las operaciones, manteniendo el margen de ganancia en los productos vendidos.

## 2. Productividad de las personas y recursos.

La capacitación de los empleados, el mantenimiento de equipos y la compra de nuevos equipos se aplican a la productividad de la empresa.

Su objetivo debe ser proporcionar todos los recursos que sus empleados necesitan para mantenerse lo más productivo posible.

## 3. Excelente servicio al cliente

Un buen servicio al cliente lo ayuda a retener clientes y generar ingresos repetidos. Mantener felices a sus clientes debe ser un objetivo primordial de su organización.

## 4. Atracción y retención de empleados

La rotación de los empleados le cuesta dinero en pérdida de productividad y los costos asociados con el reclutamiento, que incluyen la publicidad laboral y el pago a las agencias de colocación.

Mantener un ambiente de trabajo positivo y productivo mejora la retención.

## 5. Valores fundamentales impulsados por la misión

La declaración de la misión de su empresa es una descripción de los valores fundamentales de su empresa.

Es un resumen de las creencias que su empresa tiene con respecto a la interacción con el cliente, la responsabilidad con la comunidad y la satisfacción de los empleados.

Los valores fundamentales de la empresa se convierten en los objetivos necesarios para crear una cultura corporativa positiva.

## 6. Crecimiento sostenible

El crecimiento se planifica en base a datos históricos y proyecciones futuras.

El crecimiento requiere el uso cuidadoso de los recursos de la empresa, como las finanzas y el personal.

## 7. Mantener un flujo de efectivo saludable

Incluso una empresa con buen flujo de efectivo necesita contactos financieros en caso de que se necesite capital para expandir la organización.

Mantener su capacidad para financiar operaciones significa que puede prepararse para proyectos a largo plazo y abordar necesidades a corto plazo, como la nómina y las cuentas por pagar.

#### 8. Tratar con el cambio

La gestión del cambio es el proceso de preparación de su organización para el crecimiento y la creación de procesos que se ocupan de manera efectiva con un mercado en desarrollo.

El objetivo de la gestión del cambio es crear una organización dinámica que esté preparada para enfrentar los desafíos de su industria.

#### 9. Llegar a los clientes correctos

El marketing es más que crear publicidad y obtener comentarios de los clientes sobre los cambios de productos.

Es entender las tendencias de compra del consumidor, poder anticipar las necesidades de distribución de productos y desarrollar asociaciones comerciales que ayuden a su organización a mejorar la participación de mercado.

#### 10. Mantenerse por delante de la competencia

Un análisis exhaustivo de las actividades de la competencia debe ser un objetivo comercial continuo para su organización.

Comprender dónde se ubican sus productos en el mercado le ayuda a determinar mejor cómo mejorar su posición entre los consumidores y mejorar sus ingresos.



# La importancia de promover la cultura emprendedora en las nuevas generaciones

jueves 14 de junio de 2018 - 14:09 WEST

Cada día con más intensidad se oye hablar de emprendedores y emprendedoras, de la cultura de la innovación, de la necesidad de descubrir y reinventar negocios para así poder avanzar hacia nuevos modelos de empresa o modelos sociales. Es un hecho ya establecido que necesitamos tener cultura emprendedora para afrontar los retos que la sociedad en la que vivimos tiene por delante.

## ¿Qué es la cultura emprendedora? Las bases del emprendimiento

Una persona emprendedora es aquella que **identifica** una oportunidad de negocio o de mejora social, generalmente innovadora y disruptiva, y decide **hacerla realidad** asumiendo todas las tareas necesarias para ello y por extensión el éxito o el fracaso de esta acción.

Indicamos deliberadamente “mejora social” porque el emprendimiento no está reñido con las entidades sin ánimo de lucro. De hecho, esta área es una de las que tiene una gran demanda de innovación y de soluciones avanzadas y modernas como veremos más adelante.

Volviendo a la definición de cultura emprendedora, diremos que es la que permite la disrupción en la sociedad. Replantea modelos de negocio existentes y **descubre nuevas oportunidades**. En conjunto, desplaza modelos de negocio en su ciclo final o con apenas recorrido adicional y los sustituye por una nueva forma de hacer, más adaptada a las necesidades de la sociedad y de los medios de que esta dispone.

## ¿Por qué necesitamos personas emprendedoras?

En el último párrafo, hemos hecho una mención a las teorías de Joseph Alois Schumpeter que, estudiando los ciclos económicos, ya llegó a la conclusión a principios de 1900 de la imperiosa necesidad de contar con lo que él llamó “destrucción creativa”. Esta es, según este prestigioso economista, necesaria para poder mantener a la sociedad sana y en constante evolución.

Hoy, probablemente, no recuerdes ya el impacto que tuvo en la empresa discográfica la aparición de iTunes y, a posteriori, Spotify y el resto de servicios de *streaming* musical. Si haces una retrospectiva hasta el momento previo a su aparición, el mercado discográfico era tal que hoy en día no solo no lo reconocerías, sino que **no lo entenderías**. Tras un breve periodo de adaptación, no solo se ha probado que la innovación era ventajosa para el

cliente final, sino también para la industria que supo “leer” el cambio de modelo, adaptarse y crecer nuevamente.

La necesidad de **reinventar modelos de negocio** y descubrir nuevas maneras de hacerlos está asumida casi mundialmente. Tanto es así, que en España y también en Europa, [las instituciones contemplan ayudas y soporte al emprendimiento](#) para sus habitantes. El beneficio que obtienen un país o un conjunto de países de **una cultura emprendedora correctamente estructurada** es diferencial.

## ¿Qué requiere ser una persona emprendedora?

Hemos visto que el emprendedor/a asume una serie de riesgos fruto de su visión de una idea innovadora, un nuevo producto o servicio. Para poder tener éxito en la materialización de su idea son necesarios una serie de elementos mínimos. A saber:

- Plan de negocios.
- Identificación de recursos necesarios (económicos, materiales y humanos).
- Liderazgo y capacidad de decisión.
- Responsabilidad

Estos elementos definirán las [posibilidades del éxito de su emprendimiento](#). Es muy útil dentro de un **programa integral de apoyo a la cultura emprendedora** que observes los recursos y el [acompañamiento necesario](#) para no olvidar estos puntos clave.

## ¿Qué campos se nutren de la comunidad emprendedora?

La cultura emprendedora no conoce fronteras y prácticamente cualquier área empresarial o social es candidata a cambios profundos que redefinen su status quo. No obstante, hoy por hoy existen dos áreas donde la innovación es requerida con mayor fuerza.

## Emprendimiento TIC

Esta es el área que probablemente imagines cuando hablamos de *start-ups*, innovación, disrupción, etc...

El motivo es que uno de los principales aceleradores de la innovación es la tecnología. Hoy en día estamos viendo que la velocidad a la que la tecnología despliega, no solo nuevos recursos técnicos, sino **diferentes modelos de interacción** con las personas, favorece y acelera la visión de nuevas formas de entender nuestro día a día.

Los cambios de hábitos, de consumo y de relación social que actualmente ampara la evolución tecnológica son un campo de cultivo muy fértil para poder

desarrollar nuevos conceptos. Tanto es así que se ha convertido en uno de los [focos de inversión](#) de instituciones gubernamentales y centros educativos más relevantes.

## Emprendimiento social

En un post anterior de nuestro blog, ya te hablamos de las [características del emprendedor y emprendedora social](#).

Afortunadamente, la sociedad en la que vivimos cada vez hace más hincapié en el tema social. La necesidad de conseguir **niveles de bienestar dignos** para la humanidad y también la urgencia de **mantener nuestro planeta** limpio y en buen estado de salud son ahora temas capitales.

En este sentido habrás visto ya diferentes asociaciones y agrupaciones que, con recursos limitados, pero haciendo gala de una creatividad inteligente consiguen resultados eficaces. Este tipo de cultura emprendedora requiere de un [asesoramiento específico](#) por la naturaleza de sus objetivos que debes conocer.

## Proyectos Educativos

La línea de actuación más bonita de todo el servicio gratuito de asesoramiento y consolidación empresarial a la comunidad universitaria y emprendedora de Canarias, conocido como **Emprende.ull**.

El proyecto educativo **Enseñar Para Emprender**, más conocido como “EPE”, es un proyecto donde los más pequeños y pequeñas se convierten en auténticos protagonistas de la cultura emprendedora. Durante una serie de meses, el alumnado de primaria y secundaria de diversos centros de la Isla, se organizan en cooperativas y elaboran productos artesanales con materiales reciclados o cultivan hortalizas en los huertos de los colegios y, posteriormente, pone a la venta todas sus creaciones en una feria abierta al público.

El objetivo es que se conviertan en empresarios y empresarias, de forma ficticia, y aprendan los distintos pasos a seguir para abrir un negocio. De este modo, se impulsa la **cultura emprendedora entre la juventud tinerfeña**, de manera lúdica, y se inculcan valores como el trabajo, el compañerismo, la solidaridad o la superación personal. Puedes consultar la VIII Edición [aquí](#).

El **proyecto educativo Idéalo** está promovido por la **Universidad de La Laguna** desde su **Fundación General**, dirigido al profesorado y alumnado de educación secundaria, bachillerato y formación profesional. Con “Idéalo” se pretende estimular el sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el aula, a través del desarrollo de proyectos de empresa innovadores.

Asimismo, se plantea como propuesta de apoyo para el desarrollo de la asignatura “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” de Educación Secundaria. Este aprendizaje experiencial, se ha desarrollado mediante un itinerario formativo, dirigido al profesorado y alumnado, que integra 4 módulos online en los que se pretende empoderar en las siguientes cuestiones:

- Potenciar el espíritu emprendedor en el aula.
- Desarrollar y gestionar trabajos colaborativos.

- Fomentar la detección de ideas de empresa e iniciativas emprendedoras.
- Guiar en el proceso de elaboración de un proyecto emprendedor.
- Aplicar los procedimientos adecuados para comunicar los proyectos a través de herramientas digitales.

El objetivo de este proyecto es, por tanto, desarrollar la competencia “Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor” y competencias digitales en el aula a través del desarrollo de proyectos de empresa innovadores..

## Siguientes pasos

No podemos ignorar la necesidad de amparar el emprendimiento y favorecerlo, estructurarlo e integrarlo como una alternativa de futuro **muy importante para nuestra sociedad**.

Tanto si estás planteandote emprender, como si tu necesidad es aportar visión emprendedora a diferentes colectivos, cualquier ayuda es bienvenida. En este contexto es útil identificar **servicios de acompañamiento y asesoramiento** profesionales de centros especializados y solventes.

Podemos empezar atendiendo a jornadas gratuitas para orientarnos y, si ya conocemos algo, pasar a las “píldoras” o cursos especializados que van a permitirnos integrar la **cultura emprendedora** en nuestra vida. No esperes más y [solicita tu asesoramiento personalizado](#).